


SCHEDA RIASSUNTIVA PROGETTO: "IO TIFO POSITIVO NEL SEGNO DI CANDIDO"

<p>TEMATICA</p> 	<p>Da più parti si discute sulle possibili soluzioni al problema: c'è chi sostiene un'azione di dura repressione del fenomeno e chi invece suggerisce un sorta di dialogo con la "parte buona" dei tifosi. Con "Io Tifo Positivo" si intende, invece, proporre una terza via tutta centrata sulla formazione di una "cultura della sportività" nelle giovani generazioni, attraverso una serie di azioni educative volte alla prevenzione del tifo violento.</p>
<p>FINALITÀ</p>	<p>Favorire la formazione nei bambini e nei ragazzi di una mentalità sportiva positiva. Il progetto educativo e formativo che si propone ha come obiettivo strategico quello di restituire al "gioco più bello del mondo" la sua dimensione di gioco, di evento sociale, di divertimento e di... sport.</p>
<p>OBIETTIVI</p>	<p>Aumentare nei soggetti coinvolti la responsabilità delle proprie azioni: le parole chiave sono rispetto, tolleranza, educazione, impegno, sana competizione, divertimento, lealtà e accettazione della sconfitta.</p>
<p>METODOLOGIA</p>	<p>La metodologia operativa è di tipo <i>partecipativo-relazionale</i>: si intende infatti lavorare collaborando e negoziando sulle decisioni da prendere in relazione alle forme e ai contenuti delle attività proposte.</p> <p>Questa <i>modalità interattiva</i>, promuove la conoscenza, il confronto e lo scambio di esperienze, la comprensione di uno stile lavorativo basato sulla <i>relazione</i>, dove al centro vi sono "le persone coinvolte e il significato di ciò che si fa individualmente ed insieme".</p>
<p>DESTINATARI</p>	<p>bambini della scuola primaria e secondaria di primo grado.</p>
<p>INCONTRI IN CLASSE</p>	<p>I ragazzi sono veri e propri protagonisti del percorso. Stabiliscono delle regole e si impegnano a rispettarle. Si mettono in gioco raccontandosi, esprimendo i propri pensieri ed emozioni.</p> <p>Riflettono e si confrontano sui temi dello sport e della vita: amicizia, rispetto reciproco, lealtà, salute, collaborazione...</p> <p>Il nostro motto è "tra il dire e il fare... non ci deve essere il mare... ma il tuo cervello!"</p> <p>Il messaggio che lanciamo e speriamo che i ragazzi si portino sempre con sé è: "tieni acceso sempre il tuo cervello ... prima di agire, PENSA!"</p> <p>I ragazzi sono coinvolti e partecipano attraverso giochi, sfide, role playing, drammatizzazioni e realizzazione di lavori creativi, ognuno con le proprie capacità che condivide e confronta con i compagni di classe.</p>
<p>INCONTRO CON I TESTIMONIAL</p>	<p>I ragazzi cercano dei riferimenti, dei modelli da imitare, degli esempi di vita a cui ispirarsi. Alcuni campioni sportivi più sensibili e riflessivi lo sono davvero! Incontrano i ragazzi e raccontando la propria storia, fatta di passione, impegno, rinunce, sogni, gratificazioni, incontri, gioie e fatiche, trasmettendo dei messaggi positivi su cui riflettere.</p>

EVENTO GIOCO E TIFO TERRITORIALE	<p>Un mattinata di gioco e tifo tra tutte le classi partecipanti con un metodo innovativo che unisce il risultato sportivo alla capacità di saper tifare positivamente.</p> <p>Vogliamo accorciare la distanza tra il dire e il fare. Verificare se i pensieri e le riflessioni nate in classe dai ragazzi si traducono in comportamenti realmente corretti e coerenti.</p> <p>La lealtà, la collaborazione, il gioco di squadra, la creatività vengono premiati e portano alla conquista della targa gioco e tifo.</p> <p>Mettersi insieme per creare delle bellissime coreografie, intonare tutti insieme cori e slogan per divertirsi e sostenere la squadra avversaria portano alla vittoria del premio tifo.</p>
GLI EVENTI SPORTIVI	<p>Molti sono gli “amici” che credono negli obiettivi del progetto e ci accompagnano nel percorso offrendoci la partecipazione ad eventi sportivi di spicco.</p> <p>Vuole essere un’importante occasione di coinvolgimento anche del mondo adulto. Sono i ragazzi che insegnano ai genitori attraverso slogan e messaggi positivi a comportarsi da tifosi appassionati, ma corretti.</p> <p>Vuole essere anche l’occasione di rendere ancora accessibili alle famiglie luoghi, come i palazzetti e gli stadi, in cui lo svago e il divertimento devono tornare ad essere prioritari!</p>
I PARTNERS	<p>Vogliamo riflettere insieme e condividere valori, obiettivi e metodologie attive del tifo positivo.</p> <p>Ci offrono la possibilità di incontrare testimonial del mondo sportivo che sono disponibili a portare la loro esperienza ai ragazzi.</p> <p>Ci permettono di utilizzare le loro strutture per organizzare eventi ed iniziative sportive con i ragazzi e le scuole, di partecipare a partite di campionato.</p>
OPERATORI	<p>Personale EDUCATIVO di Comunità Nuova e consulenti esterni.</p>
...E POI	<p>Sono diverse le iniziative realizzate in questi anni con i lavori prodotti dai ragazzi.</p> <p>Ogni territorio ha sviluppato delle azioni per implementare e rendere visibile le attività del progetto.</p> <p>Ad esempio: mostra degli slogan, card io tifo positivo, concorso degli striscioni, video box, libro sul tifo positivo, cartolina del codice etico di comportamento del tifoso, spettacolo teatrale, ...</p>

Per informazioni visita il sito www.iotifopositivo.it oppure www.comunitanuova.it area edusport per contatti:

edusport@comunitanuova.it

Giovanni Pasculli 393 9040953 giovanni@comunitanuova.it

Serena Fiorentino 339 8727340 seref@hotmail.it

Tony Supino 333 8403709 tonysupino59@gmail.com

Ilaria Burrone 393 9308196 areascuole@comunitanuova.it

ALLEGATO FOTOGRAFICO



① RISPETTARE LE
REGOLE E
INCONTARE IN
MODO CORRETTO
LA SQUADRA
DEL CUORE
SENZA OFFENDERE
LA SQUADRA
AVVERSAIA

E' MEGLIO UNA
DELUSIONE
VERA

CHE UNA
GIOIA FINTA!

LO SPORT
E
PACI
E
CORRETTEZZA

IL TIFO POSITIVO



SALVA LO SPORT

IL TIFO POSITIVO
IL TIFO POSITIVO
CERVELLO DEVE STARE SEMPRE ATTIVO
E CHI È AGGRESSIVO.
DI VIOLENZA NON C'È PIÙ
MA C'È QUELLO CHE VOI TU
E LO SPORT SAREBBE BELLO COSÌ
E NOI TIFIAMO SEMPRE POSITIVO
PERCHÈ È SPORTIVO SPORTIVO...



10 TIFO POSITIVO

Provincia di Milano

Sport Politiche Giovanili

Comunità Nuova Onlus

Regione Lombardia

Partner del progetto

AJ | ARMANI JEANS MILANO

La Gazzetta dello Sport

Tutto il rosa della vita

Coni

SERVIZIO BAR